

Direttore Responsabile
FRANCO BONAN

Direttore
ANGELINO LOFFREDI

Redazione
Via G. Di Vittorio, 11
Tel. 0775 - 600367

VERSO IL 2000

Per un'attenta lettura del cambiamento

Numero 3 - Anno 13 - Luglio 2000 - Reg. trib. Fr. N. 182/88 - Spedizione in abbonamento postale gruppo IV 70 %

Il nostro Depliant turistico

E' con grande orgoglio e soddisfazione che l'Associazione Culturale Fabraterni ha curato e realizzato la prima edizione del Depliant turistico della Città di Ceccano.

La presentazione del pieghevole è avvenuta in questo mese di luglio nella piazzetta del comune di fronte ad un pubblico attento ed interessato.

Con questa pubblicazione la nostra Associazione, attraverso il Patrocinio dell'Amministrazione Comunale, ha voluto rendere non solo un omaggio ai cittadini di Ceccano che non hanno mai avuto a disposizione un depliant turistico riguardante la nostra cittadina ma anche per far conoscere la nostra realtà fuori dai confini comunali.

Nato senza pretese artistico-letterarie, anche se si presenta in una veste elegante e funzionale, corredata da significative fotografie, ha solo l'intenzione di offrire un servizio perché il lavoro riporta la storia e l'arte di Ceccano, dall'origine ai nostri giorni, oltre che utili notizie. Da parte dell'Associazione c'è la speranza che il Depliant entrando nelle famiglie, facilmente consultabile, possa ulteriormente servire a stimolare altri approfondimenti per conoscere la nostra storia e le nostre radici.

Oltre al servizio reso al cittadino ceccanese ed ai moltissimi emigranti che proveranno un immenso piacere nel riceverlo, il prezioso lavoro vuole essere un sasso lanciato nello stagno del settore turistico, sempre dibattuto ma poco coerentemente affrontato.

Le ultime statistiche, infatti parlano di una forte crescita in questo settore: quest'anno per la prima volta il 50% degli Italiani andrà in vacanza; inoltre c'è un notevole aumento di persone che gradiscono uscire durante i giorni festivi per visitare parchi, musei, città d'arte ecc.ecc...

Se l'economia cresce e così i consumi interni, perché non pensare ad inserire Ceccano in un circuito che la veda meta di turisti, pur tenendo conto che non ha una vocazione turistica? Dobbiamo rassegnarci a rimanere ancora nell'isolamento culturale oppure darci da fare per collocarci in un movimento più ampio e sperimentato che genera cultura e vita?

Sono consapevole di aver aperto uno scenario certamente non semplice e non risolvibile in tempi brevissimi ma bisogna provarci perché ora ci troviamo in una congiuntura economica favorevole e con molti segnali positivi provenienti proprio dal di dentro la realtà cittadina.

Alcuni provvedimenti pur positivi debbono avere il carattere della continuità, di una linea ben definita e coerente, poi bisogna riprendere il grande tema della sistemazione delle facciate e dell'arredo urbano e di come evitare l'assedio delle macchine in piazza e nella zona bassa del paese.

Piccole e grandi questioni che possono essere affrontate e risolte solo con un impegno convinto e corale. In tale contesto noi seguiremo a fare la nostra parte con il solito impegno ed il riconosciuto disinteresse che ci hanno sempre contraddistinto.

Lucia Fabi